

» Edgar Nijdam



Edgar N. Maatkleding laat ondernemers in hun pak groeien

‘Niemand heeft een confectiemaat’

Vijf witte en een paar lichtblauwe overhemden plus enkele goede maatpakken: meer heeft een succesvolle man volgens Edgar Nijdam, eigenaar van Edgar N. Maatkleding in Driebergen Rijsenburg, niet nodig. ‘Hoe simpeler je je kleedt, hoe beter het is. En wie eenmaal zijn eigen stijl heeft bepaald, hoeft nooit meer na te denken over wat hij die dag zal aantrekken. Ik verkoop dan ook geen mode; ik verkoop stijl. Of liever nog: een goed gevoel.’

‘Wauw! Ben ik dat?!’ De man die zich juist in het speciaal voor hem ontworpen maatpak heeft gehesen, kan zijn eigen spiegelbeeld bijna niet geloven. ‘Dat zijn de momenten waarvoor je het doet’, zegt Edgar Nijdam voldaan. ‘Ik streef ernaar dat mannen niet uit, maar in hun pak groeien. Het juiste pak op maat geeft je zelfvertrouwen en laat je positief opvallen. Let maar eens op: heren die tijdens netwerkborrels of zakelijke evenementen goed gekleed gaan, hebben altijd mensen om zich heen.’

Hij wijst op het feit dat succesvolle heren vrijwel altijd hetzelfde dragen. ‘Denk aan de kenmerkende zwarte coltrui van Steve Jobs of aan de blauwe pakken van presi-

denten. Dat heeft alles met imago te maken. Zij weten wat ze willen uitstralen en hebben van zichzelf een merk gemaakt. Kleding is een heel belangrijk onderdeel van hoe je op anderen overkomt. Daarom werk ik met mijn klanten graag aan de juiste verpakking. Een verpakking die past bij de inhoud: wie wil je zijn en hoe wil je jezelf presenteren? Het is een puzzeltje dat we samen kunnen oplossen, zodat je nooit meer keuzestress ervaart voordat je de deur uitgaat. Aan je imago kun je werken.’

Gewaagder dan gebruikelijk

Voordat hij zelfstandig ondernemer wordt, werkt Nijdam bij bekende merken als Amici, HoutBrox en Hugo Boss. Bij een

herenmodezaak in Amstelveen wordt hij in de loop van de jaren negentig binnengehaald als beoogd opvolger. Maar wanneer dan een prachtig klassiek pand in het centrum van Driebergen Rijsenburg vrijkomt, naast zijn ouderlijk huis en de winkel van zijn ouders die ook al jarenlang in de herenkleding zitten, aarzelt Nijdam niet lang. ‘Ik had altijd al de droom om voor mijzelf te beginnen. De winkel van mijn ouders voerde een klassiek Engels assortiment; ik koos voor meer eigentijdse kleding, vaak van Italiaanse merken. Gewaagder dan gebruikelijk, dat vind ik juist leuk.’ Zijn winkel heeft succes: in 1999 wint Edgar N. de Retail Jaarprijs als beste zelfstandige retailer van Nederland.



‘Ik verkoop dan ook geen mode; ik verkoop stijl. Of liever nog: een goed gevoel’

‘Niet lang daarna veranderde het klimaat binnen de retail’, herinnert Nijdam zich. Hij krijgt te maken met vier ramkraken, ziet de opkomst van webshops en voelt de verantwoordelijkheid voor een fulltime medewerker en een flinke voorraad dure merkkleding. ‘Op zeker moment had ik het gevoel dat ik vooral voor de bank, de fiscus en mijn personeel zo hard aan het werk was. Het blijft altijd oppassen dat je onderneming geen gevangenis wordt. Daarom besloot ik rond 2009 om niet langer uitsluitend voor de zaak, maar vooral ook aan mijzelf te werken. Ik heb diverse coachingstrajecten gevolgd en ben uiteindelijk met een nieuw kledingconcept gestart: maatkleding voor heren. Met dit as-

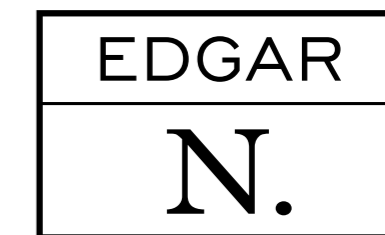
sortiment bied ik voor ieder wat wils, maar ik richt mij voornamelijk op ondernemers, directeuren en bruidegoms.’

Investering in jezelf

Maatkleding hoeft niet duur te zijn, volgens Nijdam. ‘Je hebt al een maatpak van af € 459,00. En het leuke van maatkleding is: het past perfect. Niemand heeft een confectiemaat. Je denkt wellicht dat iets goed zit, maar je zal versteld staan van het effect van maatkleding. De pasvorm en de kwaliteit van de stof bepalen de uitstraling van een pak. Door zeer zorgvuldig op te meten en het juiste advies te geven, zorg ik ervoor dat je echt blij verrast bent met je maatpak. Ik kan het bovendien binnen drie weken leveren.’ Hij weet dat veel mensen zich bij de aankoop van kleding laten leiden door gemak, marketing of prijs. ‘Daardoor heb je vaak veel teveel in je kast hangen, wat uiteindelijk duurder is. Maatkleding is een investering in jezelf. Bovendien: wie meer aandacht schenkt aan zijn kleding, geeft onbewust ook meer aandacht aan andere zaken. Dat draagt allemaal bij aan een positieve, succesvolle en zelfverzekerde uitstraling.’

Klanten komen voornamelijk op afspraak, waardoor Nijdam minimaal een uur exclusief de tijd heeft voor zijn clientèle. ‘Tijdens de ontvangst krijg je mijn volledige aandacht en oprecht advies. We zoeken de stof en de voering uit, kiezen een knoop en model. Zo ontstaat een pak op

maat. Ook als het om casual kleding gaat, kan ik je helpen. Ik heb chino’s, jeans en polo’s in het assortiment, die je vaak eveneens op maat kunt laten maken of kunt laten customizen, bijvoorbeeld door een jeans van een ander stuksel te voorzien. Uiteraard verzorg ik daarnaast schoenen, riemen, dassen en andere accessoires.’ Nijdam is momenteel bezig met een eigen collectie custom made sneakers: minimale afname honderdtwintig paar, maar dan heb je wel schoenen in exact jouw bedrijfskleuren met bijvoorbeeld het logo op de achterkant. Hij wordt er razend enthousiast van. ‘We leven maar zo kort! Maak er een feestje van en verpak jezelf mooi. Je bent een cadeau!’



VOOR AL JE MAATKLEDING

Edgar N.

Hoofdstraat 124
3972 LD Driebergen Rijsenburg
T 0343 51 10 13
M edgar@edgar-n.nl
W www.edgar-n.nl